

PRESSEINFORMATION

Frankfurt, den 20. November 2013

Green Tourism Camp erfolgreich in die vierte Runde gestartet

Das etablierte Barcamp zum Thema Nachhaltigkeit begeisterte erneut die Teilnehmer aus der Reise- und Veranstaltungsindustrie

Am 8. und 9. November 2013 kamen Vertreter der Tourismus- und MICE-Branche zur 4. Ausgabe des Green Tourism Camp im hessischen Fulda zum aktiven Erfahrungs- und Wissensaustausch zusammen.

Erlebnisreiche Tage liegen hinter den Teilnehmern des 4. Green Tourism Camp. An zwei Tagen trafen sich kreative Köpfe aus der Branche in der LernStatt der der W-E-G-Stiftung in Fulda. „Das Echo der Teilnehmer war durchweg positiv. Nachhaltiges und sozial-ökologisches Handeln sind gerade im Tourismus von besonderer Bedeutung“, so Wolf-Thomas, Mitinitiator und Partner der Agentur Karl & Karl. Ganz nach dem Barcamp-Prinzip entschieden die Besucher auch im Green Tourism Camp erst vor Ort über Reihenfolge und Inhalte der Sessions. Die behandelten Themen waren vielfältig. So beinhaltete die Session zu Green-Menu-Engineering von Brita Moosmann die Analyse einer Speisekarte anhand einer Nachhaltigkeitscheckliste. In einer der Sessions trugen die Branchenexperten Anforderungen an ein nachhaltiges Veranstaltungszentrum wie beispielsweise Materialrecycling oder die Verwendung regionaler Produkte zusammen. Auch soziale Nachhaltigkeit in Unternehmen war ein Themenbereich im Green Tourism Camp. Arbeiten auf Augenhöhe, Akzeptanz und die Frage „Wie fühlen sich die Mitarbeiter wohl?“ stellten sich als wichtige Faktoren für nachhaltige Unternehmensführung heraus.

Die Expertin für Ernährung, Leben und Kultur Anja Lindner sprach über Life Kinetik und die Bedeutsamkeit von Gehirnjogging und Bewegung. Simon Bartholomes von Dibella moderierte eine Session zum Thema „Grüne Produkte und Dienstleister“ und Astrid Creutz eine Produktentwicklungssession zum Thema „Mobilität“ bei Veranstaltungen.

Das Camp zeigte den Teilnehmern viele Möglichkeiten zur nachhaltigen Arbeitsweise in ihren Organisationen und Unternehmen auf. Am 4. Green Tourism Camp nahmen Branchenexperten von Organisationen und Unternehmen wie Protel Hotel Software, Intergerma, Steigenberger, Mercure, Falkensteiner Hotels, Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH oder Renchtal Tourismus GmbH teil. Darüber hinaus unterstützen Branchenexperten wie Christine Fuchs von The Social Fox und Torsten von Borstel von GreenGuides als Mitorganisatoren die Veranstaltung.

Die im Barcamp festgehaltenen Ergebnisse und Präsentationen sind auf der Website des Camps www.green-tourism-camp.de zu finden.

Über die Initiatoren:

yieldforprofit

yieldforprofit bietet Lösungen und Beratung für die Gastronomie und Hotellerie in den Bereichen F&B Profit Management und Nachhaltigkeit an. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, Gastronomie- und Hotelkunden dabei zu helfen, ein möglichst nachhaltiges Betriebsergebnis erzielen zu können. Dabei werden innovative und erfolgserprobte Tools und Lösungen in den folgenden Spezialgebieten entwickelt, um es den Kunden zu ermöglichen, selbst diese Prozesse mit zu steuern und in den Betriebsablauf zu integrieren: Menu-Engineering, F&B Revenue Management, Nachhaltigkeit in F&B / Green Meetings.

<http://de.yieldforprofit.com/>

Agentur Karl & Karl

Die Agentur Karl & Karl sorgt für einen CI-gerechten Look von Unternehmen sowie für eine einfache Navigation und akkurate Programmierung von Webseiten. Die Agentur bietet den gesamten Service vom Messebau über Werbemittel, Texte, Fotografie, Öffentlichkeitsarbeit, Design, Übersetzungen für englischsprachige Kunden bis zur Einrichtungsgestaltung. Dabei setzt das Familienunternehmen auf kreative Lösungen und eine nachhaltige Kommunikation. Die Inhaberkategorie Karl gründete im Jahr 1945 das Unternehmen in Berlin. Damals firmierte die heutige Werbe- und Kommunikationsagentur unter dem Namen "Atelier Hans Heuer Heimschmuck". Unternehmensvater Johannes Heuer startete kurz nach dem zweiten Weltkrieg mit der Erstellung und Produktion von Glückwunschkarten. Das Familienunternehmen wurde 2010 an die dritte Generation übergeben.

<http://www.karl-karl.com/>

Kontakt Presse

Agentur Karl & Karl
Wolf-Thomas Karl
Erich-Kästner-Straße 19a
60388 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)6109 – 50 65 35
E-Mail: tk@karl-karl.com
Website: www.karl-karl.com